

# Lösungen für den Mittelstand

Die UNITI expo bot auch in diesem Jahr wieder viele interessante Ideen und Konzepte für mittelständische Mineralölhändler und Tankstellenunternehmen. In dieser Fortsetzung der Messeschau aus dem Juni-Heft finden Sie weitere Anregungen für Ihr Geschäft.



Für Elaflex-Vertriebsleiter Thomas Wullkopf war die UNITI expo in Stuttgart die bisher beste Veranstaltung mit qualitativ sehr hochwertigem, internationalem Publikum. Die großen Themen waren die alternativen Kraftstoffe, AdBlue und die neue Kraftstoffkennzeichnung nach EN 16942, die bis Oktober an den Tankstellen komplett umgesetzt werden muss. Mit dem Konzept „Terminal to Nozzle“ hat Elaflex für alle alternativen Kraftstoffe die passenden Lösungen parat, wie CNG, LNG, LPG und alle Biokraftstoffe und E-Fuels. Neu im Programm ist die „Product ID App“, die auf der Messe erstmals vorgestellt wurde. Nach der Installation der App auf dem Smartphone (Android oder iOS) werden die Elaflex-Produkte digital. Durch Scannen des Data Matrix Codes auf Zapfventil, Schlauchleitung oder Abreißkupplung erhält man z. B. Zugriff auf technische Produkt-Spezifikationen, Zertifikate, Archivdaten und andere Dokumente. „Will etwa ein Inspektor an der Tankstelle die ATEX-Zertifizierung sehen – kein Problem. Sie ist sofort sichtbar und kann über die App per E-Mail versendet werden. Das vereinfacht logistische Abläufe, spart Zeit und gibt zusätzliche Sicherheit. Die App kann kostenfrei installiert und genutzt werden“, sagt Wullkopf.

Fotos: HHManz, UNITI/Toni HasseImann